

# BAUMARKT

The logo for Globus Baumärkte, featuring the word "GLOBUS" in orange capital letters above a green stylized globe icon with latitude and longitude lines. The word "BAUMARKT" is written in large orange capital letters below the globe.

Immer eine Idee besser

## Die Globus Baumärkte



“

**Liebe Leserin, lieber Leser,**  
über 40 Jahre erfolgreich im  
Geschäft – die Zahlen und Fakten  
unseres Unternehmens sprechen für  
sich. Auch die Zukunft werden  
wir gemeinsam mit unseren  
Mitarbeitern im Sinne unserer  
Kunden nachhaltig gestalten.



Timo Huwer

”



**Timo Huwer**  
Sprecher der  
Geschäftsführung



**Pia Frey**  
Geschäftsführerin



**Gerald Neumayr**  
Geschäftsführer

# Die Globus Baumärkte auf einen Blick



**Hauptsitz** in  
Völklingen, Saarland:  
unsere „Koordination“

 **91**

Insgesamt  
Globus Baumärkte,  
davon 89 in Deutschland  
und 2 in Luxembourg

 **2.000.000.000,-**

Zwei Milliarden Euro Umsatz

Rund **9.000**  
Mitarbeiter



Gehört zur Globus-Gruppe, ein  
**Familienunternehmen**  
im Einzelhandel

# Eine saarländische Erfolgsgeschichte

Die Entwicklung der Globus Baumärkte ist eine über 40-jährige Erfolgsgeschichte, an der ALLE Mitarbeiter bis heute mitgeschrieben haben. Vom ursprünglich regionalen „Startup“ entwickelte sich das Unternehmen zu einer nationalen Marke und gehört zu den beliebtesten und führenden Baumärkten Deutschlands.



**1982**

Alles beginnt, als Erich Huwer, gelernter Eisenwarenhändler, in die Globus Handelshof Gruppe in St. Wendel eintritt und die Vision hat, den Bereich Heimwerken zu einer eigenen Baumarktsparte auszubauen. So entsteht der erste Globus Baumarkt am Standort Gensingen mit 3.200 qm in

Angliederung an das Globus SB-Warenhaus. Als Einkäufer und Baumarktkoordinator startet Erich Huwer mit dem aktiven Aufbau der Globus Baumarktschiene. Er führt das Unternehmen bis zu seinem Ruhestand Ende 2019.

**1987**

Die „Globus Baumarkt Holding GmbH & Co. KG“ wird gegründet.

**1986**

Der erste „alleinstehende“ und größte Baumarkt Deutschlands eröffnet am Standort Zweibrücken mit über 10.000 qm Verkaufsfläche.

# GLOBUS BAUMARKT



## 1988

Nach erfolgreichem Start folgt ein schnelles stetiges Wachstum. Der erste eigenständige Globus Baumarkt eröffnet in Regensburg. Der Aufbau der Baumarktschiene nimmt seinen Lauf.

## 2003

Es folgt die Umbenennung der „Globus Baumarkt Holding GmbH & Co. KG“ in die „Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG“.

## 1990

Mit der Markteröffnung in Ilmenau beginnt kurz nach dem Mauerfall die Expansion nach Ost-Deutschland. 51 Märkte folgen bis 2007.

## 2007

Das Unternehmen übernimmt 33 heta Profi Zentren – ein großer Coup, der Globus Baumarkt im nationalen Umsatzranking weit nach vorne bringt.

**2014**

Mit dem Kauf von 11 ehemaligen Max Bahr und Praktiker Baumärkten gelingt es den Globus Fachmärkten, ihr Vertriebsgebiet auf ganz Deutschland auszuweiten.



**2020**

Timo Huwer wird Sprecher der Geschäftsführung der Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG.

**2017**

Gründung der eigenen Gesellschaft „Guangzhou Globus Baumarkt Business Service Co., Ltd“ in China.

**2022**

Globus Baumarkt feiert sein 40. Jubiläum.





## Die strategische Haltung von Globus Baumarkt

Unsere Ziele sind die höchste Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie das größte Wachstum in relevanten Sortimenten und Zielgruppen in der Branche. Dafür geben wir leidenschaftlich mehr als 100 %.



### Unsere Strategie

„Immer eine Idee besser“ steht auch für...

- unsere **Strategie**, um neue Kunden zu begeistern und sich von der Konkurrenz abzuheben.
- unsere **innere Haltung**, sich im starken Wettbewerbsumfeld nicht auszuruhen, auch nicht auf vergangenem Erfolg.
- unseren **Ansporn**, den Kunden in wichtigen Wachstumsfeldern einen Grund zu geben, sich für Globus Baumarkt zu entscheiden. Wir finden einen besseren Weg. Aber nicht um jeden Preis, sondern mit Sinn und Verstand und nur, wenn unser Kunde auch etwas davon hat.

### Auf uns kann man bauen

Wir verstehen uns nicht als Verkäufer, sondern als **ehrlicher, fairer und verlässlicher Partner** unserer Kunden und unterstützen private Heimwerker wie professionelle Handwerker mit **Leidenschaft und Kompetenz** bei der Realisierung ihrer Vorhaben.

Unsere führenden Garantien und **Kundengrundsätze** setzen wir immer um. So gewinnen wir das Vertrauen unserer Kunden und bauen dauerhafte **Stammkunden-Beziehungen** auf.

Dabei steht der Kunde immer im Mittelpunkt unseres täglichen Handelns.



## Waren und Preise wie maßgefertigt

Auch bei unserer Sortiments- und Preisgestaltung ist der Kunde unser Maß der Dinge. Wir möchten, dass unsere Kunden unseren Baumarkt mit der Gewissheit verlassen, für ihr Projekt genau die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Unser hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, attraktive Angebote, Stammkunden-Vorteile sowie unsere Bestpreis-Garantie stellen sicher, dass unsere Kunden stets den **richtigen Preis** erhalten.

## Erleben anstatt einkaufen

Durch Innovationen und kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse schaffen wir ein **einladendes, inspirierendes und unkompliziertes Einkaufserlebnis** für unsere Kunden über alle Kanäle hinweg.

Egal ob im Online-Shop, in der App, auf dem Marktplatz oder stationär – unsere Kunden erreichen uns jederzeit **über alle Kanäle** und erhalten auf dem für sie schnellsten und einfachsten Weg den besten Service und die gewünschte Ware.

Für optimale **Orientierung** im Markt sorgen unser Kundenleit- und -informationssystem und die übersichtliche Warenpräsentation, während wir auch fortlaufend an der intuitiven Bedienbarkeit und Funktionalität unserer Online-Kanäle arbeiten.



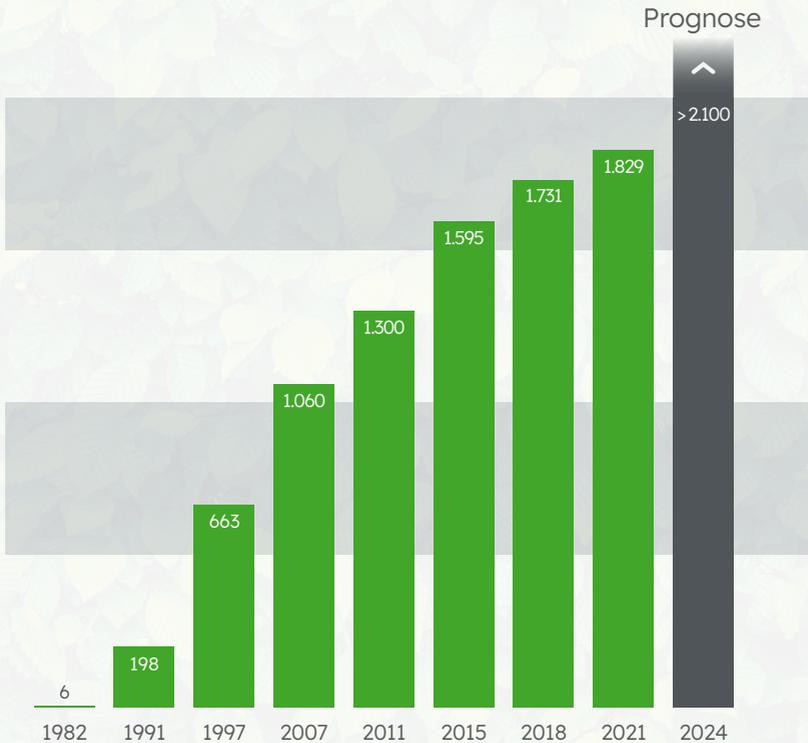
**Weitere  
Informationen  
zu unserer Marke:**

[www.globus-baumarkt-marke.de](http://www.globus-baumarkt-marke.de)

## UMSATZENTWICKLUNG

# Wachstum ganz natürlich

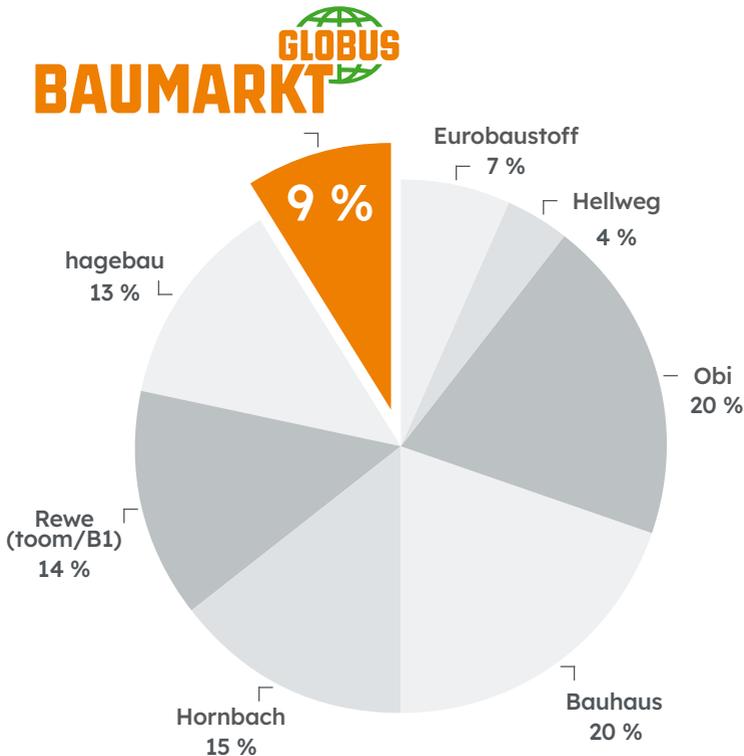
Von anfänglich sechs Millionen Euro im Jahr 1982 wuchs der Umsatz in den zurückliegenden vier Jahrzehnten auf über zwei Milliarden Euro.



MARKTANTEILE IN DEUTSCHLAND

# Ein gutes Stück vom Kuchen Die 8 größten Baumarkt- unternehmen Deutschlands

Durch strategische Übernahmen und eigenes Wachstum hat Globus Baumarkt seine Marktanteile auf inzwischen neun Prozent ausgebaut.



Stand: 2023

# Die Nummer 1 bei unseren Kunden

Die Kundenzufriedenheit wird bei uns großgeschrieben und steht seit jeher an erster Stelle. Dies bestätigen uns seit Jahren namhafte Verbraucherumfragen.



## KUNDENZUFRIEDENHEIT

# Nr. 1 in der Globalzufriedenheit



Im Kundenmonitor Deutschland 2022 erreichen wir bei der Globalzufriedenheit den 1. Platz.<sup>1</sup> Die Befragten vergaben in 21 Leistungs-Kategorien jeweils die Bestnote, z. B.:



## 1. Platz in der diy-Studie



Wir sind 2023 zum 13. Mal in Folge zum kundenfreundlichsten Baumarktunternehmen Deutschlands gewählt worden.<sup>2</sup>

Erfolgsindex über alle Faktoren 2023  
Gesamtzufriedenheit



Aber auch in **32 weiteren Kategorien** bestätigen uns die Baumarktkunden den **1. Platz**, z. B. bei Mitarbeiter, Qualität & Service, Einkaufsatmosphäre und Verantwortung.

## Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden zufrieden sind

Mit unserer Unternehmensphilosophie, die den Kunden in den Mittelpunkt allen Handelns stellt, haben wir großen Erfolg.

Vor jeder Entscheidung stellen wir uns die Frage:  
„Was haben unsere Kunden davon?“

Von der Verpackungsgestaltung über die Warenpräsentation bis zur Orientierung im Markt arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden an Lösungen.

Dabei setzen wir auch moderne Methoden und Techniken ein, wie beispielsweise Eye-Tracking zur digitalen Blickaufzeichnung oder die Online-Marktforschung.





Durch regelmäßige Testkäufe und Kundenbefragungen überprüfen wir, ob unsere Kundengrundsätze gelebt und die Kunden bestens bedient werden.

## Wir haben die zufriedensten Mitarbeiter

Die Zufriedenheit aller Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität. Daher investieren wir jedes Jahr viel Zeit, Geld und Engagement in die Personalentwicklung.

### Ein Traumergebnis in der Handelsbranche

Dass wir die zufriedensten Mitarbeiter haben, zeigt unser Top-Score auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu. Mit durchschnittlich 4,3 Punkten ist dieser Wert höher als der Durchschnitt der Branche Handel mit 3,3 Punkten.



### Wir sind erneut als Top Arbeitgeber ausgezeichnet

Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu hat Globus Baumarkt zum zweiten Mal in Folge zur „Top Company“ gekürt.



Quelle: [www.kununu.com/de/globusbaumarkt](http://www.kununu.com/de/globusbaumarkt)

Quelle: [www.kununu.com/de/beste-arbeitgeber/handel](http://www.kununu.com/de/beste-arbeitgeber/handel)



## Unsere Mitarbeiter-Benefits



**6 Wochen  
Urlaub**



**Festanstellung**



**Mitarbeiter-  
rabatt**



**Sonder-  
zahlungen**



**Gesundheits-  
Management**



**Bike-Leasing**



**Firmenfeste**



**Vielfältiger  
Tätigkeitsbereich**



**Altersvorsorge**



**Mitarbeiter-  
beteiligung**



**Minutengenaue  
Zeiterfassung**



**und vieles  
mehr**

**Wir sind bundesweit mit dem Zertifikat  
„audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.**



Zertifikat seit 2022  
audit berufundfamilie



## Wir leben Qualität

Sicherheit, Gebrauchstauglichkeit und Umweltschutz sind dabei die wichtigsten Prüfparameter.

### Wir achten auf höchste Qualitätsstandards

Durch Prüfungen im eigenen Labor unserer Abteilung Qualitätssicherung wird eine hohe Qualität gewährleistet, insbesondere bei unseren Eigenmarken.



### Guangzhou Globus Baumarkt Business Service Co., Ltd

Zusätzlich kümmern sich in unserer eigenen Gesellschaft in China rund 30 Mitarbeiter um die Qualität und Logistik der Importware.

## Viel mehr als nur ein Baumarkt

In unseren Märkten finden Kunden neben fachkundigen und hilfsbereiten Mitarbeitern sowie einem großen Sortiment aus über 60.000 Artikeln eine Vielzahl an besonderen Serviceleistungen.



Click & Collect  
in 1 Stunde



Eigene Kfz-Meister-  
werkstätten



Gasflaschen-  
automaten



Maschinen-  
vermietung



Fahrräder  
und Zubehör



Eigene  
Gastronomie



# Wir handeln Richtung Zukunft

Wir haben uns zu einem multimedialen Unternehmen entwickelt.  
Uns ist es wichtig, unsere Kunden auf allen Kanälen abzuholen.



# Digitalisierung für Kunden und Prozesse

Ziel ist es, den Kunden bestmöglich zu beraten und das Einkaufserlebnis in unseren Märkten zu verbessern. Der Fokus liegt außerdem darauf, die Effizienz der Prozesse, Strukturen und Kommunikation zu steigern und die alltägliche Arbeit unserer Mitarbeiter zu erleichtern.

## Online-Shop

aktuelle Werbung, Click & Collect sowie viele Informationen



## Verzahnung online und stationär

Integration sämtlicher Bestell-, Abhol- und Lieferprozesse



## Digitale Preisschilder

derzeit im Rollout, zu jeder Zeit den richtigen Preis am Regal

4,99 €

## Mobile Datenerfassung

Artikelbestellung, Wareneingangsprüfung, Bestandsverwaltung und vieles mehr



## Self-Scanning-Kassen

Ware schnell, einfach und eigenständig scannen und bezahlen



## Automatisierungen im Kundenservice

Einsatz von verschiedenen Support-Systemen wie das Ticket-System oder eine Hotline-Software



STARKE MARKEN

## Der Beweis für Qualität und Einsatz: unsere Eigenmarken

Die Eigenmarke **TrendLine** findet man in allen Warenbereichen und sie steht für eine überzeugende Qualität zum günstigen Preis.



**TrendLine**

**ÜBERZEUGENDE QUALITÄT  
ZUM GÜNSTIGEN PREIS**

**PRIMASTER** steht für Markenqualität,  
die stets günstiger ist als die entsprechenden  
Artikel der Markenhersteller.

Das Sortiment umfasst viele Produktgruppen –  
von Elektrowerkzeugen über Grills bis hin  
zu Farben und Lacken.



Universale  
Torffrei

Terreau universel sans tour



**PRIMASTER.**

**MARKENQUALITÄT  
ZUM BESTEN PREIS**

Mit **PRIMASTER PRO**  
bieten wir unseren Kunden  
ein smartes Akku-Wechsel-  
system in Profi-Qualität.



**PRIMASTER.**  
**PRO**

## Geprüftes Engagement und gelebte Verantwortung

Der Umweltschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sind uns wichtige Anliegen. Entsprechende Maßnahmen werden im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie umgesetzt.

### Engagiert im Umweltschutz:



Ladestation für  
Elektro-Bikes

Regenwassernutzung

## nachhaltige Bauweise

energiesparende  
Gebäudetechnik

Entsorgungs-  
stellen

## Tankstelle für Elektro-Autos

Photovoltaik-  
anlagen



NACHHALTIGKEIT

# Ausgezeichnet wie kein anderer

Wir sind das einzige Handelsunternehmen  
in Deutschland mit allen folgenden  
Zertifizierungen und entsprechenden  
Managementsystemen:

**Arbeits- und  
Gesundheitsschutz**  
(DIN ISO 45001:2018)

**Umwelt**  
(DIN EN ISO 14001:2015)

**Energie**  
(DIN EN ISO 50001:2018)

Die Zertifizierungen werden jährlich erneuert.



Zertifikate in Deutschland



Zertifikate in Luxemburg

# Unser Ziel sind kurze Wege für unsere Kunden

Wir expandieren und suchen weitere Standorte.

## Grundstücke und Bestandsimmobilien:

- mind. 30.000 qm Grundstücksfläche
- mind. 10.000 qm Verkaufsfläche, im Bestand ggf. auch kleiner
- mit einer sehr guten Verkehrsanbindung, unmittelbar an einer Autobahn bzw. Autobahnzubringer bzw. an hoch frequentierten Hauptverkehrsstraßen

## Betriebsübernahmen:

Wir suchen Baumärkte, Baustoffhandel, Holzhandel, Großgärtnereien, Bauhöfe, Logistikbetriebe – auch mit Übernahme der Mitarbeiter oder des vorhandenen Warenbestands

## Wir bieten:

- eine vertrauensvolle Zusammenarbeit
- schnelle Entscheidungen
- eine sehr starke Bonität
- ein zukunftsfähiges Geschäftskonzept
- Kauf, Erbpacht oder langfristiger Mietvertrag

**Angebote und Anfragen an**  
[expansion@globus-fachmaerkte.de](mailto:expansion@globus-fachmaerkte.de)



**Unser Wunsch ist der direkte Austausch.  
Sprechen Sie uns an.**



**Pressestelle**

[presse@globus-fachmaerkte.de](mailto:presse@globus-fachmaerkte.de)

**Website**

[www.globus-baumarkt.de](http://www.globus-baumarkt.de)

**Social Media**



**Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG**

Koordination Völklingen  
Zechenstraße 8, 66333 Völklingen  
Tel.: +49 6898 515 - 0

# GLOBUS BAUMARKT

Besuchen Sie uns online:  
24 Stunden am Tag,  
7 Tage in der Woche

[www.globus-baumarkt.de](http://www.globus-baumarkt.de)

