

Pressemitteilung

GLOBUS ist Partner des Rocco del Schlacko: Mini-Markt, Food-Truck und Lounge-Area inklusive Handy-Ladestation versorgen Festival-Besucher



Zwei saarländische Institutionen finden zusammen: Zum ersten Mal ist GLOBUS auf dem Rocco del Schlacko mit einem Mini-Markt, Food-Truck und einer Lounge-Area vor Ort.

Bildnachweis: Karoline Schäfer

St. Wendel, 26.07.2024. Die GLOBUS Markthallen und die GLOBUS Baumärkte werden gemeinsam im Rahmen des diesjährigen Rocco del Schlacko erstmals Besucherinnen und Besucher mit einem GLOBUS Mini-Markt, GLOBUS Food-Truck sowie einer GLOBUS Lounge-Area inklusive Handy-Ladestation versorgen. Mit dem Mini-Markt wird vor Ort ein sorgfältig zusammengestelltes Sortiment mit über 100 Artikeln zur Verfügung stehen, das genau auf die Bedürfnisse der Musikfans abgestimmt ist und je nach Wetterlage kurzfristig angepasst wird. Das Angebot reicht von Snacks über nicht-alkoholische Getränke bis hin zu Drogerie- und Hygieneartikeln. Auch wird ein Campingsortiment wie beispielsweise Schlafsäcke, Isomatten, Campingstühle, Zelte oder Grills dort zu finden sein. Als weiteres Highlight gibt es eine Lounge-Area inklusive Handy-Ladestation, in der vor Ort frische Energie getankt werden kann. Außerdem wird mit dem Food-Truck das gastronomische Angebot auf dem Festival erweitert, u. a. mit dem GLOBUS Klassiker: dem beliebten Fleischkäse-Brötchen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse

„Das Rocco del Schlacko und GLOBUS – das passt einfach zusammen. Dabei möchten wir unseren Teil dazu beitragen, dass die Besucherinnen und Besucher des Festivals unvergessliche Tage mit einem einzigartigen Line-Up erleben“, erläutert Andreas Boonekamp, bei den GLOBUS Markthallen verantwortlich für das Projekt. „Wir möchten vor Ort ein echter ‚Problemlöser‘ sein und genau das anbieten, was das Festival-Herz begehrt, damit die Musikbegeisterten entspannt die Top-Acts genießen können“, ergänzen Daniela Pagliarello und Melanie Isberner, beide Projektverantwortliche bei den GLOBUS Baumärkten.

Sowohl der GLOBUS Mini-Markt und die GLOBUS Lounge-Area als auch der GLOBUS Food-Truck werden vor dem Eingang des Festivalgeländes gegenüber dem Campingplatz aufgestellt, sodass das Angebot auch außerhalb der offiziellen Festivalzeiten zur Verfügung steht. Der Mini-Markt und die Lounge-Area werden durchgängig am Donnerstag, 8. August, ab 9 Uhr und am Freitag, 9. August, sowie Samstag, 10. August, bereits ab 8 Uhr bis 2 Uhr nachts geöffnet sein. Die Öffnungszeiten des Food-Trucks orientieren sich an den Öffnungszeiten des Festivals. So wird der Food-Truck ebenfalls jeweils morgens öffnen und bis zum Beginn des Festivals die Musikfans mit Essen versorgen. Sobald das Programm auf der Hauptbühne endet, wird der Food-Truck bis 2 Uhr nachts wieder für das leibliche Wohl sorgen. Als Zahlungsmittel werden zudem auch die sogenannten Rocco-Coins sowohl am Mini-Markt als auch am Food-Truck akzeptiert. Betrieben werden der Mini-Markt und der Food-Truck von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Auszubildenden und Dualen Studenten der GLOBUS Markthallen und der GLOBUS Baumärkte.

Öffnungszeiten im Überblick:

GLOBUS Mini-Markt und Lounge-Area:

- Donnerstag, 8. August, von 9 bis 2 Uhr
- Freitag, 9. August, und Samstag, 10. August, von 8 bis 2 Uhr

GLOBUS Food-Truck:

- Donnerstag, 8. August, von 9 Uhr bis zum Beginn des Festivals und ab Ende des Programms auf der Hauptbühne bis 2 Uhr
- Freitag, 9. August, und Samstag, 10. August, von 8 Uhr bis zum Beginn des Festivals und ab Ende des Programms auf der Hauptbühne bis 2 Uhr

Über die GLOBUS Markthallen

Die 65 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Über die GLOBUS Baumärkte

Das Unternehmen GLOBUS Fachmärkte GmbH & Co. KG mit Hauptsitz im saarländischen Völklingen betreibt in Deutschland und Luxemburg insgesamt 90 GLOBUS Baumärkte. Mit rund 9.000 Mitarbeitern, einem Umsatz von zwei Milliarden Euro und der höchsten Kundenzufriedenheit gehört das Unternehmen zu den beliebtesten und führenden Baumärkten Deutschlands.

Weitere Informationen unter www.globus-baumarkt.de

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar

+ 49 6851 909 1800

presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

Erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden

Sie unter www.globus.de/presse