

Pressemitteilung

Weiterer Headliner bestätigt: GLOBUS ist erneut Teil des Rocco del Schlacko



Mit einem Mini-Markt, einem Foodtruck und einer gemütlichen Lounge-Area inklusive Handy-Ladestation bereichert auch dieses Jahr GLOBUS das Festival.

Bildnachweis: GLOBUS

St. Wendel/Völklingen, 25.06.2025. Wenn vom 7. bis 9. August wieder rund 24.000 Musikfans zum Rocco del Schlacko pilgern, können sie sich auf einen weiteren Headliner freuen. Rund 150 Mitarbeitende der GLOBUS Baumärkte und der GLOBUS Markthallen sorgen mit einem Mini-Markt, Foodtruck und einer Lounge-Area inklusive Handy-Ladestation auch in diesem Jahr gemeinsam dafür, dass Festivalbesucher alles erhalten, was sie benötigen. Verlängerte Öffnungszeiten des Mini-Marktes, ein angepasstes Sortiment und neue Designs der beliebten Tattoos tragen zu einem noch unvergesslicheren Erlebnis beim größten Musikfestival im Saarland bei.

„Das Rocco del Schlacko lebt von seiner Vielfalt. Der Mix aus Festivalatmosphäre, verschiedenen Musikgenres, einem nationalen und internationalen Line-Up, Camping und Partylaune sorgen für Glücksgefühle der Besucher. GLOBUS bereichert das Festival, indem sie genau das Anbieten, was die Musikfans vor Ort zum Durchtanzen brauchen“, sagt Thilo Ziegler, Gründer des Rocco del Schlacko.

Daniela Pagliarello und Melanie Isberner, beide Projektverantwortliche bei den GLOBUS Baumärkten sind schon Feuer und Flamme: „Unser einzigartiges Duo-Team GLOBUS Markthallen und GLOBUS Baumärkte wird auch dieses Jahr das Festival mit leckeren und praktischen Angeboten rocken und das bis spät in die Nacht, mit Rat, Tat und Tattoo.“

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
 Isabel del Alcazar
 + 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
 Erhalten Sie unter www.globus.de
 Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
 Sie unter www.globus.de/presse

„Das Feedback der Festivalbesucher im letzten Jahr war überragend – es hat sofort gepasst und wir waren direkt ein echtes Mitglied der Festivalfamilie. Wir haben dieses Jahr an Stellschrauben gedreht, um das GLOBUS Erlebnis noch besser auf das Festival zu transportieren“, ergänzen Maximilian Jung und Maximilian Jaletzke, Projektverantwortliche der GLOBUS Markthallen.

Bewährtes trifft auf Neues

Klar: Der beliebte GLOBUS FleischkäswecK ist auch dieses Jahr am Foodtruck erhältlich. Der Mini-Markt versorgt mit mehr als 100 Produkten die Musikbegeisterten wieder mit allem, was für stundenlanges Durchrocken, gemeinsames Grillen, ein energiebringendes Frühstück oder für das Campen benötigt wird. Von Campingstühlen, Zelten und Luftmatratzen bis hin zu Lebensmitteln sowie Hygiene- und Drogerieartikeln – alles, was das Festivalherz begehrt, ist im Sortiment vorhanden. Die Kundenwünsche des vergangenen Jahres wurden gehört und umgesetzt: Neu im Angebot sind unter anderem Softdrinks und Bier sowie eine größere Auswahl an vegetarischen Produkten.

Rund um das Festival finden darüber hinaus weitere Aktionen statt. Das FleischkäswecK-Maskottchen wird für Selfies wieder vor Ort sein. GLOBUS Teams verteilen Merch in Form von Fischerhüten und Klebe-Tattoos, die ihr Comeback feiern – dieses Jahr auch mit einem vegetarischen Motiv.

Aufgestellt sind der Mini-Markt, der Foodtruck und die Lounge-Area wieder am Eingang des Festivalgeländes gegenüber dem Campingplatz. Dies ermöglicht Musikfans außerhalb der offiziellen Festivalzeiten das Angebot wahrzunehmen. Bezahlt werden kann mittels der bekannten Rocco-Coins oder via EC-Karte.

Öffnungszeiten auf einen Blick:

GLOBUS Mini-Markt und Lounge-Area:

- Donnerstag, 7. August, von 9 bis 2 Uhr
- Freitag, 8. August, und Samstag, 9. August, von 8 bis 4 Uhr

GLOBUS Foodtruck:

- Donnerstag, 7. August, von 9 bis 14 Uhr und 22 bis 2 Uhr
- Freitag, 8. August, und Samstag, 9. August, von 8 bis 14 Uhr und 22 bis 2 Uhr

Über die GLOBUS Baumärkte

Das Unternehmen GLOBUS Fachmärkte GmbH & Co. KG mit Hauptsitz im saarländischen Völklingen betreibt in Deutschland und Luxemburg insgesamt 90 GLOBUS Baumärkte. Mit rund 9.000 Mitarbeitern, einem Umsatz von zwei Milliarden Euro und der höchsten Kundenzufriedenheit gehört das Unternehmen zu den beliebtesten und führenden Baumärkten Deutschlands.

Weitere Informationen unter www.globus-baumarkt.de

Über die GLOBUS Markthallen

Die GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar

+ 49 6851 909 1800

presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

Erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden

Sie unter www.globus.de/presse